

Tendências de Consumo para o Mercado Pernambucano e Recifense

O presente Boletim tem como objetivo apresentar de forma sintética as principais tendências de consumo para o mercado pernambucano e recifense. Essas informações fazem parte da Série Tendências produzida pelo Observatório Empresarial/Unidade de Gestão Estratégica do SEBRAE/PE.

As tendências de consumo a seguir apresentadas são fruto de consultas a especialistas e a estudos sobre os processos de comportamento consumidor pernambucano e recifense:

1. Tendências

1.1. Moradia

- Apartamento menores (de 50 a 90 m²) para recém-casados e famílias pequenas
- Moradias temporárias como flats mobiliados e apartamentos com 2 quartos
- Flats substituindo as casas de praia ou de campo
- Arquitetura verde e construção sustentável: melhor uso da luz, da ventilação e da água
- Serviços de arquitetura para ambientação e decoração de interiores residenciais
- Serviços sob empreitada (alvenaria, eletricidade, hidráulica, pintura, marcenaria, gesso etc.)



Fonte: Stockphotos

1.2. Bem-estar

- Uso de praças e de mercados públicos como opções de lazer
- Realização de atividades físicas fora das academias e em novos formatos
- Produção e consumo de alimentos orgânicos
- Uso da tecnologia da informação para realizar tarefas cotidianas e evitar deslocamentos
- Fortalecimento de produtos e serviços com foco na beleza e na saúde (do corpo e da mente)

1.3. Entretenimento

- Valorização da cultura regional em novos produtos e formatos
- Exibição de espetáculos e de exposições universais (clássico e contemporâneo)
- Criação de novos roteiros de turismo cultural e de base comunitária
- Fortalecimento da cadeia produtiva da indústria criativa
- Espaços culturais e museus mais dinâmicos e interativos

1.4. Alimentação

- Ampliação dos formatos da culinária regional e tradicional
- Desenvolvimento de novas cozinhas internacionais
- Fortalecimento dos roteiros de turismo gastronômico
- Maior variedade na oferta de alimentos orgânicos
- Valorização da produção local de alimentos típicos



Fonte: Stockphotos

Boletim - Feira do Empreendedor 2018

1.5. Mobilidade (e imobilidade) urbana

- Uso seguro da bicicleta em trechos urbanos
- Uso alternado ou compartilhado dos meios de transportes privados
- Melhoria e aumento da oferta dos meios de transportes públicos
- Fortalecimento do comércio de bairro para evitar deslocamentos urbanos
- Fortalecimento da refeição no trabalho para evitar deslocamentos urbanos

1.6. Sustentabilidade

- Sistemas residenciais e condominiais para evitar desperdícios de água e de energia
- Sistemas comerciais para uso da energia solar e eólica
- Serviços de reciclagem de resíduos industriais, comerciais e residenciais
- Replanejamento urbano valorizando os espaços de convívio social
- Produção e comercialização de alimentos orgânicos



Fonte: Stockphotos

1.7. Tecnologia

- Universalização da internet com os telefones celulares (smartphones)
- Fortalecimento do comércio eletrônico (e-commerce)
- Aplicativos para celular que ajudem as pessoas a otimizar tempo
- Uso da tecnologia da informação para prestar um serviço público de qualidade ao cidadão
- Criação de ferramentas de gestão informatizadas para micro e pequenas empresas

1.8. Educação

- Cursos profissionalizantes de curta duração
- Cursos de qualificação profissional sob demanda
- Cursos online de desenvolvimento pessoal e profissional
- Berçários e creches em tempo integral próximas às áreas residenciais
- Maior diversidade de atividades extraescolares para crianças e adolescentes

Boletim Observatório Empresarial - Unidade de Gestão Estratégica - Sebrae/PE

Coordenação técnica: Ana Cláudia Arruda (SEBRAE-PE)



0800 570 0800
www.pe.sebrae.com.br



Presidente

Josias Silva de Albuquerque

Diretor superintendente

José Oswaldo de Barros Lima Ramos

Diretora técnica

Ana Cláudia Dias Rocha

Diretora administrativo financeira

Adriana Côrte Real Kruppa

Comitê de Editoração Sebrae Pernambuco

Eduardo Jorge de Carvalho Maciel
Janete Evangelista Lopes
Angela Miki Saito
Carla Andréa Almeida
Jussara Siqueira Leite
Roberta de Melo Aguiar Correia

Unidade de Gestão Estratégica

Alexandre Alves
Alessandra Rodrigues da Silva
Ana Cláudia Arruda
Fernanda Gomes Cunha Lima
Maria Clara Brayner

Edição e Diagramação - UMC

Janete Evangelista Lopes
Maria Lúcia Silva Benevides